

# TELE2 START DATAREVOLUTIE MET EEN GROTE GLIMLACH

## **INDIE Amsterdam creëert kleurrijke en gedurfde campagne voor nieuw 4G-netwerk**

Amsterdam, 19 november 2015 – Vandaag onthult Tele2 haar nieuwe identiteit met de grootschalige campagne 'Omdat het Kan' voor het nieuwe 4G-netwerk. De campagne, gemaakt door creatief bureau INDIE Amsterdam, is vanaf vandaag live te zien.

Meer selfies posten dan Kim Kardashian, Tinderen tot je getrouwd bent en eindeloos instructievideo's kijken op YouTube. Het hoeft niet, maar het kan nu wel. Want het nieuwe 4G-netwerk van Tele2 is niet alleen razendsnel, maar ook genadeloos goedkoop.

### **De kleurrijke provider**

Met de ultieme combinatie van razendsnel internet, ongewoon grote databundels en lage prijzen herpositioneert Tele2 zich als de vrolijke rebel die het anders doet. Dit kleurrijke karakter komt ook tot uiting in de communicatie, waarin het nieuwe merkmantra wordt gevierd: niet omdat het moet, maar omdat het kan.

### **TVC & bioscoop**

De commercial is gedraaid door de Britse videoclip-regisseur Henry Scholfield, en laat zien dat je echt alles kunt doen wat je wilt met 4G van Tele2. Dus doe mee. Laat je niet afremmen. Trek het internet helemaal leeg. Niet omdat het moet, maar omdat het kan.

### **Outdoor, winkels en online**

Ook de abri's, nieuwe winkels en digitale uitingen zijn kleurrijk, ongeremd en dragen de nieuwe belofte uit: je kan precies doen wat je wilt. Niet omdat het moet, maar omdat het kan.

De campagne voor Tele2, die vanaf donderdag live gaat, is het begin van een nieuwe beweging en zal nog voor de kerst een vervolg krijgen.

## **EINDE**

### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:  
FinchFactor – Sarah Delatour  
indie@finchfactor.com  
+31 20 794 4734

Voor campagnematerialen, ga naar <http://omdathetkan.indie-amsterdam.com>

# TELE2 INDIE

# CREDITS

Creatie:	INDIE Amsterdam
Productiemaatschappij:	The BoardRoom
Line production:	Radioaktiefilm
Regisseur:	Henry Scholfield
On-line/sfx:	Glassworks Amsterdam
Off-line edit:	Johnny Rayner
Muziek:	Sander Baas & Sergio Blankendal @de geluiderij.nl
Sound:	Alfred Klaassen geluid – Jacco Lenstra
Client:	Cilesta van Doorn, Margaret Kreuger, Danielle Snoeij, Jan-Willem te Gussinklo